

Изх. № М - 2

Дата:08.01.2018 г.

СТАНОВИЩЕ
за осъществяване на мониторинг по чл. 114, ал. 1, т. 2 ППЗОП
във връзка с чл. 229, ал. 1, т. 14 ЗОП

РАЗДЕЛ I
Процедура

Възложител:	Министерство на туризма	
Уникален номер на процедурата в РОП с линк:	05024-2017-0026	
Вид на процедурата	<input checked="" type="checkbox"/> Открита <input type="checkbox"/> Ускорена открита	
Обект на поръчката:	<input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги <input type="checkbox"/> Услуги по Приложение № 2	
Предмет на поръчката:	„Осъществяване на интегрирани комуникационни кампании на целеви пазари“ със седем обособени позиции“	
Обособени позиции:	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Не	Брой: 7
Срок за изпълнение:	12 месеца	
Прогнозна стойност на поръчката в лв. без ДДС:	7 980 000 лв.	
Финансиране:	<input checked="" type="checkbox"/> Изцяло от националния бюджет <input type="checkbox"/> Изцяло или частично със средства от ЕС <input type="checkbox"/> Друго:	
Критерий за възлагане на поръчката:	<input type="checkbox"/> Най-ниска цена <input type="checkbox"/> Ниво на разходите <input checked="" type="checkbox"/> Оптимално съотношение качество/цена	
Дата, на която са публикувани документите за откриване в ОВ на ЕС:	09.12.2017 г.	
Дата, на която са публикувани документите за откриване в РОП:	11.12.2017 г.	
Дата на изпращане на Обявление за изменение или допълнителна информация за публикуване в РОП, ако е приложимо:	-	
Дата, на която изтича срокът за получаване на оферти:	11.01.2018 г.	

Проверката по чл. 114, ал. 1, т. 2 ППЗОП обхваща:

- решението за откриване на процедурата;
- обявлението, с което се оповестява откриването на процедурата;
- обявлението за изменение или допълнителна информация;
- методиката за оценка;
- техническите спецификации.

Коментари и други бележки:

РАЗДЕЛ II

Резултати от мониторинга

Методика

Констатации и препоръки:

При преглед на методиката за оценка на оферти се установи следното:

Оценката на офертите се извършва по два показателя – финансов (тежест 40 %) и технически (тежест 60 %), като вторият включва 3 подпоказателя: „Такмо“ – „Анализ комуникационен микс и оценка на ефективността“ (40 т.); „Ткв“ – „Криейтив на кампанията“ (30 т.), „Тмпк“ - „Медия план на кампанията“ (30 т.).

1. Според приложената тристепенна скала за оценка по подпоказател „Такмо“ (40, 20, 10 точки), основната разликата между отделните нива е степента на съответствие на изготвения комуникационен микс с резултатите от анализа - „в съответствие“, „в непълна степен съответства“ или „не съответства“. Доколкото в техническото предложение е записано, че концепцията трябва да е съобразена с анализа, е спорно, дали подобна оферта отговаря на изискванията в техническата спецификация (същото важи и за другите два технически подпоказателя, при оценяване с 10 т.).

2. По отношение на същия показател е неясно каква оценка получава оферта, която предлага комбинация предложения, различна от описаната в скалата (напр. допълнителни дейности, водещи до по-добро качество (40 т.) и комуникационен микс съответстващ в непълна степен на анализа (20 т.).

3. За определяне на оценката по подпоказатели „Ткв“ и „Тмпк“ се използват изрази като „добро качество за реализация“, „недобро качество за реализация“, „оптимален ефект на кампанията“, „добър ефект на кампанията“ и др., които предполагат различно разбиране и тълкуване.

4. В указанията за оценка на финансовия показател се дублират точки 2 и 3 (на стр. 82-83 и съответно на стр. 84-85 от документацията), в които се съдържат и две различни формули за изчисляване на финансовата оценка - при използването на първата формула максималният възможен брой точки, който може да получи ценово предложение е 100, а при използването на втората – 40.

РАЗДЕЛ IV

Допълнителна информация

Становището касае съответствието на представените в АОП документи с изискванията на ЗОП. Преценката за съответствие с други нормативни актове е извън правомощията на Агенцията.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:

МИГЛЕНА ПАВЛОВА