



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
 1000 София, ул. Леге 4
 факс: 940 7078
 e-mail: rop@aop.bg, e-rop@aop.bg
 интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

<p>Деловодна информация Партида на възложителя: 00005 Поделение: _____ Изходящ номер: РД-23 от дата 07/04/2016 Коментар на възложителя:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител Агенция по обществени поръчки		
Адрес ул. Леге № 4		
Град София	Пощенски код 1000	Страна Република България
Място/места за контакт Агенция по обществени поръчки	Телефон 02 98597123	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Валерия Методиева		
E-mail v.metodieva@aop.bg	Факс 02 98597152	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: www.aop.bg Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): http://rop3-app1.aop.bg:7778/portal/page?_pageid=93,1746276&_dad=portal&_schema=PORTAL		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input checked="" type="checkbox"/> Доставки	<input type="checkbox"/> Услуги
<p>Кратко описание Избор на изпълнител за изработка и доставка на рекламни материали за осигуряване на информираност и публичност по проект „Методическа подкрепа за развитието на „зелените“ обществени поръчки в България“, финансиран по Българо-швейцарската програма за сътрудничество с две обособени позиции: Обособена позиция № 1: „Изработване и доставка на рекламни тетрадки –бележници, химикалки и флаш памети по проекта“;</p>		

Обособена позиция № 2: „Изработване и доставка на рекламни брошури, папки и торбички по проекта“ – обособената позиция е предназначена за изпълнение от специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, съгласно чл. 16г, ал. 1 от ЗОП“.

Целта на настоящата поръчка е да се популяризират дейностите по проект „Методическа подкрепа за развитието на „зелените“ обществени поръчки в България“, финансиран по Българо-швейцарската програма за сътрудничество, съгласно която изборът на изпълнител следва да се осъществи в условията на почитеност и безпристрастност, с цел да се гарантира прозрачността и да се предотврати корупцията.

Избраният изпълнител ще следва да изработи и достави рекламни, информационни и печатни материали, съобразно качествените характеристики и в обем, посочени в Техническите спецификации.

Изработката включва обозначение на логото на проекта върху артикулите, включени в предмета на обществената поръчка по двете обособени позиции.

Материалите по Обособена позиция № 2 са включени в списъка по чл. 30 от Закона за интеграция на хората с увреждания, поради което съгласно чл. 16г, ал. 1 от ЗОП същата е предназначена за изпълнение от специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания.

Общ терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	22000000	
Доп. предмети	18930000	
	79800000	
	30192000	
	30234600	

РАЗДЕЛ III

Количество или обем (Когато е приложимо)

Дейностите, които изпълнителят следва да осъществи при изпълнението на поръчката с цел популяризиране на проект „Методическа подкрепа за развитието на „зелените“ обществени поръчки в България“, финансиран по Българо-швейцарската програма за сътрудничество, включват:

- Рекламни тетрадки-бележници, изработени от рециклирани материали и/или биоразградими продукти;
- Рекламни химикалки – изработени от рециклирани материали и/или биоразградими продукти;
- Флаш-памети (USB) – изработени от рециклирани материали и/или биоразградими продукти;
- Рекламни брошури – отпечатани на рециклирана хартия/картон.

Изработката на артикула включва проект за дизайн, предпечат и печат на брошурата;

- Рекламни папки – рекламни еко папки за документи, изработени от рециклиран и/или биоразградим материал;
- Рекламни торбички – от рециклирани материали и/или биоразградими продукти.

Важно: Участниците следва да представят мостри за всеки един от артикулите, удостоверяващи, че стоките съответстват на техническите

спецификации, съгласно Приложение № 1 и Приложение № 2 към настоящата публична покана. Представените мостри трябва да съответстват на изискваните характеристики, свързани с екологичния компонент, доказван чрез екомаркировка, сертификати, стандарти, както и всяко друго средство за съответствие, като техническо досие на производителя или протокол от изпитване, или сертификат, издаден от признат орган.

Изработените рекламни артикули следва да съдържат логото на проекта и обяснителен текст: „Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Швейцария в рамките на швейцарския принос за разширения Европейски съюз.“

В случай на изключения (например ако тези изисквания не могат да бъдат спазени по технически причини), може да се използва само логото на проекта, без обяснителния текст.

Прогнозна стойност

(в цифри): 26600 Валута: BGN

Място на извършване

гр. София, ул. "Лега" № 4

код NUTS:
BG411

Изисквания за изпълнение на поръчката

При готовност с предпечатна подготовка, изпълнителят предоставя на възложителя контролно копие /разпечатка/ за съгласуване. След писмено съгласуване от страна на възложителя се извършва отпечатването в необходимия тираж.

Задължения на изпълнителя при изпълнение на дейностите:

При извършването на дейностите, обект на обществената поръчка, изпълнителят следва:

Стриктно да спазва изискванията за логота, шрифтове, размери, цветове и т.н., съгласно изискванията за осъществяване на мерките за информация и публичност и да се придържа към правилата за визуална идентификация, описани на интернет страницата на Структурните фондове на ЕС, Единен информационен портал, на следната интернет страница:

<http://www.eufunds.bg/politiki-i-programi-na-es-2/balgaro-shveitzarska-programa/logo-na-programata>

Съгласно Наръчника за комуникационни материали, издаден за Проектите на Държавния секретариат по икономическите въпроси на Швейцария, всички дейности по популяризиране следва да обявяват Швейцарския принос, като навсякъде се използва логото на Българо-Швейцарската програма за сътрудничество и следния обяснителен текст: „Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Швейцария в рамките на швейцарския принос за разширения Европейски съюз“.

В случаи на изключения (например ако тези изисквания не могат да бъдат спазени по технически причини), може да се използва само логото на проекта, без обяснителния текст.

Изпълнителят трябва да спазва техническите изисквания, описани в Наръчник за визуализация на отличителните графични елементи на Българо-Швейцарската програма за сътрудничество, качен на посочената по-горе интернет страница.

Извадка от наръчника, отнасяща се до предмета на настоящата обществена поръчка, с превод на български език е приложена като

отделен файл, неразделна част от техническата спецификация на поръчката.

- Да изпълни в срок и с необходимото качество предвидените дейности за информация и публичност по проекта;
- Да съгласува изпълнението на всяка от дейностите с възложителя. Без съгласие и одобрение от възложителя, всеки отпечатан или изработен материал е за сметка на изпълнителя и разходите за изготвянето му няма да бъдат възстановени (платени);
- Да информира възложителя за всички потенциални проблеми, които биха могли да възникнат в хода на изпълнение, като предоставя адекватни решения за предотвратяването и преодоляването им;
- Да спазва разпоредбите на Закона за авторското право и други релевантни закони и актове.

В Техническа спецификация, възложителят указва обема, съдържанието, вида и характеристиките, на които следва да отговарят артикулите, посочени в таблиците към Приложение № 1 и Приложение № 2 в зависимост от обособената позиция.

Всички предлагани от участника информационни, рекламни и други материали следва да бъдат: неупотребявани, произведени от качествени еко-материали, осигуряващи нормална и безпроблемна експлоатация за периода на използването им.

Всички рекламни артикули следва да съдържат екологични компоненти, включващи рециклирани и/или биоразградими материали, които да съответстват на изискваните характеристики, свързани с екологичния компонент, доказван чрез екомаркировка, сертификати, стандарти, както и всяко друго средство за съответствие, като техническо досие на производителя или протокол от изпитване, или сертификат, издаден от признат орган.

Критерий за възлагане

най-ниска цена

икономически най-изгодна оферта

Показатели за оценка на офертите

Показателите за оценка на офертата са следните: Комплексната оценка: $КО = ТО + ЦВ + Ц$

ТО – оценка на техн. предл. на участника: макс. 40т., ЦВ – оценка на цялостната визия на артикулите: макс. 10т., Ц – оценка на предложена от участника цена: макс. 50т.

ОП № 1: „Изработване и доставка на рекламни тетрадки-бележници, химикалки и флаш памети по проекта“

1.ТО: Рекламни тетрадки – бележници: макс. 25т. Елементи за оценка: наличие на спирала: 2 т., наличие на повече от 70 листа: 2 т., пълноцветен печат на корицата и индивидуален проект: 5 т., листи с планер: 5 т., корица от картон: 3 т., корица от корк: 4 т., място за закрепване на химикалка: 4 т., годишен календар: 3 т. Рекламни химикалки: макс. 5т. Елем. за оценка: наличие на тъч скрийн крайник: 2 т., сменяем пълнител: 1 т., пластмасов клип: 2 т., метален клип: 1 т. Рекламни флаш памети: макс 10т. Елем. за оценка: памет 8 GB: 3 т. памет 16 GB: 4 т., изработени от бамбук: 3 т., от дърво: 2 т., от пластмаса: 1 т., наличие на тъч скрийн крайник: 2 т., опаковка: 1 т.

2. ЦВ: цветово съчетаване на всички артикули, използване на еднакви визуализиращи елементи и една тема: 6 т., надписите и логата са

разположени по начин, съобразен с площта и дизайна им: 4 т.
 3. Ц: $P_i = P_{\min} / P_i \times 50$
 ОП № 2: „Изработване и доставка на рекламни брошури, папки и торбички по проекта“ – обособената позиция е предназначена за изпълнение от специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, съгласно чл. 16г, ал. 1 от ЗОП
 1.ТО: Рекламни брошури: макс. 10т. Елементи за оценка: отпечатване на 100% вторична рециклирана хартия : 3 т., плътност на хартията над 115 гр/м2 : 3 т., двустранен хромов мат: 4 т., едностранен хромов мат: 2 т. Рекламни папки: макс. 15т. Елем. за оценка: включ. в папката листа са с отпечатано върху тях пълноцветно лого: 5 т., в папката са включени повече от 20 листа от рецикл. хартия: 3 т., шанцован джоб за листа: 5 т., пълноцветен печат върху папката: 2 т. Рекламни торбички: макс. 15т. Елем. за оценка: дълга дръжка за носене през рамо: 5 т., изработени от нетъкан текстил: 4 т., от памук: 5 т., избор на поне 3 различни цвята: 3 т., капак: 2 т.
 2. ЦВ: цветово съчетаване на всички артикули, използване на еднакви визуализиращи елементи и една тема: 6 т., надписите и логата са разположени по начин, съобразен с площта и дизайна им: 4 т.
 3. Ц: $P_i = P_{\min} / P_i \times 50$
 Методика за изчисляване на стойността на отделните показатели е приложена в досието на публичната покана на профила на купувача.

Срок за получаване на офертите

Дата: 20/04/2016 дд/мм/гггг

Час: 17:00

Европейско финансиранеДа Не **Допълнителна информация**

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

Техническата спецификация, проектът на договор към настоящата публична покана и извадка от Наръчника, отнасяща се до предмета на настоящата обществена поръчка, с превод на български език са публикувани на официалната интернет-страница на Агенцията по обществени поръчки. Офертата трябва да съдържа следните документи:
 1. Списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата, подписан от участника /представляващия – по Образец № 1; 2. Представяне на участника – по Образец № 2 включващо: 2.1. Посочване на единен идентификационен код по чл. 23 от ЗТР, БУЛСТАТ и/или друга идентифицираща информация в съответствие със законодателството на държавата, в която участникът е установен, както и адрес, включително електронен, за кореспонденция при провеждането на процедурата. 2.2 Пълномощно на лицата, подписали офертата, в случай че представителната им власт произтича от пълномощното. 2.3. Декларация по чл. 16г, ал. 7 и ал. 10 от ЗОП, при участие по Обособена позиция № 2 – по Образец № 10; 3. Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице – копие на договора за обединение, а когато в договора не е посочено лицето, което представлява участниците в обединението – и документ, подписан от лицата в обединението, в който се посочва представляващият. 4. Декларация за съгласие за участие като подизпълнител – (в случай на приложимост) по Образец № 11; 5. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 8 от ЗОП относно видовете работи от

предмета на поръчката, които ще се предложат на подизпълнители и съответстващият на тези работи дял в проценти от стойността на обществената поръчка, и предвидените подизпълнители – (в случай на приложимост) по Образец № 12. 6. Списък на услугите, които са еднакви или сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата – Образец № 6. с посочване на стойностите, датите и получателите заедно с доказателство за извършената услуга. 7. Справка декларация по чл. 51, ал. 1, т. 7 от ЗОП за екипа, който отговаря за извършването на услугата, с посочване на професионалния опит на лицата – Образец № 7. 8. Декларация за приемане условията в проекта на договора – по Образец № 3; 9. Декларация за отсъствие на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ – „д“ и ал. 5 от ЗОП – по Образец № 8; 10. Техническо предложение – по Образец № 4, придружено с декларация за конфиденциалност – по Образец № 9 (в случай на приложимост). 11. Ценово предложение за изпълнение на поръчката – по Образец № 5. 12. Във връзка с изискването на възложителя, към офертите участниците да представят мостри, следва да се представят такива за описаните артикули от Техническите спецификации по обособените позиции. Артикулите следва да съдържат всички реквизити, отговарящи на изискванията от насоките за информация и публичност на проекта и указани в Техническите спецификации. Цветовото решение на предлаганите артикули следва да е съобразено с логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество. Валидността на офертата да е не по-малка от 60 (шестдесет) календарни дни, считано от крайния срок за подаване на офертите. Всички документи се представят съгласно чл. 56, ал. 4 от ЗОП. Документите във вид на копие следва да бъдат заверени с гриф „Вярно с оригинала“, подписани и подпечатани (когато е приложимо) от съответния участник.

Място за получаване на офертите – АОП, гр. София, ул. "Леге" № 4, ет. 1, ст. 5 (деловодство). Отварянето на офертите ще се извърши при условията на чл. 68, ал. 3 от ЗОП на 21.04.2016 г. от 11:00 часа в сградата на АОП на адрес: гр. София, ул. "Леге" № 4, ет. 5, ст. 503. При сключването на договор определеният изпълнител е длъжен да представи документи, издадени от компетентен орган, за удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. "а" – "д" от ЗОП.

РАЗДЕЛ IV

Срок на валидност на публичната покана (включително)

Дата: 20/04/2016 дд/мм/гггг