

Изх. номер:40-02-8

Дата: 14.02.2016 г.

ДО
УЧАСТНИЦИТЕ В ОБЩЕСТВЕНА
ПОРЪЧКА ЧРЕЗ ПУБЛИЧНА ПОКАНА
С РЕГ. № РД-23/07.04.2016 г.

Относно: Въпроси по обществена поръчка с предмет: „Изработка и доставка на рекламни материали за осигуряване на информираност и публичност по проект „Методическа подкрепа за развитието на „зелените“ обществени поръчки в България“, финансиран по Българо-швейцарската програма за сътрудничество“ с две обособени позиции:

Обособена позиция № 1: „Изработване и доставка на рекламни тетрадки-бележници, химикалки и флаш памети по проекта“;

Обособена позиция № 2: „Изработване и доставка на рекламни брошури, папки и торбички по проекта“ – обособената позиция е предназначена за изпълнение от специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, съгласно чл. 16г, ал. 1 от ЗОП.

Въпрос № 1: относно брендирането на артикулите

1.1. Изискват ли на етап кандидатстване предоставените моестри да бъдат брендираны единствено съгласно конкретните изисквания на проекта;

1.2. Допустимо ли е да се представят небрендираны артикулы, отговарящи на изискваните характеристики, свързаны с екологичния компонент и на техническите спецификации, с допълнително приложени проекти за брендирането им (разпечатки), за целите на оценката?

1.3. Допустимо ли е да се представят артикулы, отговарящи на изискваните характеристики, свързаны с екологичния компонент и на техническите спецификации, брендираны по друг проект (с различна задължителна визуализация), съпроводени с разпечатки на проектите им за брендиране, за целите на оценката?

Отговор:

1.1. Съгласно Раздел III – СЪДЪРЖАНИЕ НА ОФЕРТАТА, т.12 от публичната покана „**Артикулите следва да съдържат всички реквизити, отговарящи на изискванията от насоките за информация и публичност на проекта и указани в Техническите спецификации.**“, предвид което предоставените моестри следва да бъдат брендираны съгласно конкретните изисквания на проекта.

1.2. Оценката на цялостната визия на артикулите е част от Методиката за определяне на комплексната оценка, поради което не е допустимо да се представят небрендираны артикулы.

1.3. Не е допустимо да се представят артикулы, отговарящи на изискваните характеристики, свързаны с екологичния компонент и на техническите спецификации, брендираны по друг проект.

Въпрос № 2: относно моестрата на брошурата

Тъй като съдържанието на Брошурите, които ще се произвеждат по Позиция № 2, ще бъде предоставено от възложителя на етап изпълнение на проекта:

2.1. Ще бъде ли допустимо използването на брошура-мостра, с изискуемите технически характеристики, но произведена по друг проект (респективно с други задължителни елементи за визуализация)?

2.2. Ако не, моля посочете ще бъде ли допустимо предоставянето на напечатана брошура-мостра, визуализираща задължителните елементи по проекта, с маркирано разположение на текстове и снимки (без съдържание), за целите на оценката.

Отговор:

2.1. Не е допустимо използването на брошура-мостра, с изискуемите технически характеристики, но произведена по друг проект.

2.2. Допустимо е предоставянето на напечатана брошура-мостра, визуализираща задължителните елементи по проекта, с маркирано разположение на текстове и снимки (без съдържание).

Въпрос № 3: относно мостра флаш памет

Ще приемете ли за допустимо, ако в Техническото и Ценовото предложение е предложено да се произведат по проекта Рекламни флаш памет с обем 16 GB, а предоставената мостра е на идентична Рекламна флаш памет, но с по-малък обем на паметта (напр. 4 GB)?

Отговор: Ако в Техническото и Ценовото предложение е посочено, че ще се изработят рекламни флаш памет по проекта с по-голям обем, е допустимо предоставената мостра да е рекламна флаш памет с по-малък обем на паметта, която е изработена съгласно конкретните изисквания на проекта.

Въпрос № 4: относно изискването:

„При готовност с предпечатна подготовка, изпълнителят предоставя на възложителя контролно копие/разпечатка/за съгласуване.“

Моля за допълнителна информация какво се изисква за съгласуване: разпечатка (на проекта за брандиране и страниране) или контролно копие (произведен екземпляр от артикула) преди стартиране на производството?

Отговор: Съгласно Техническата спецификация на публичната покана „Изпълнителят е длъжен в срок до 10 (десет) дни след подписване на договора, да извърши предпечатна подготовка, коректура, техническа редакция, както и всички други съпътстващи дейности, необходими за подготовката на окончателното изработване на всеки от поръчаните артикули. Изпълнителят предоставя на възложителя за одобрение проектите на артикулите на електронен и/или материален носител (1 бр.)“.

С уважение,

ИВО КАЦАРОВ

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

(съгласно Заповед № РД-9/24.02.2012 г.)